	Fiche programme : **MARKETING DIGITAL POUR LES ORGANISMES DE FORMATION EN LIGNE**	**MAJ LE :** 01/10/2021

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Assimiler les bases du webmarketing et élaborer une stratégie webmarketing
Comprendre le référencement SEO et connaître les outils à utiliser
Apprendre à communiquer sur les différents réseaux sociaux et choisir son réseau social de prédilection
Maitriser la publicité sur Facebook et Google
Savoir convertir la visbilité en ventes : les secrets de la conversion
Utiliser les dernières tendances du webmarketing pour prendre une longueur d'avance

DURÉE DE LA FORMATION	TARIFS
4h en e-Learning sur la plateforme Learnybox 18h de formation sur le logiciel zoom ou en présentiel dans vos locaux	1 440 euros net de taxes

PRÉREQUIS NÉCESSAIRES POUR INTÉGRER LA FORMATION

Dirigeants d'organismes de formation, infopreneurs, salariés pôle marketing/commercial d'organismes de formation
Pas de prérequis au niveau des diplômes ou de l'expérience professionnelle
Prérequis : savoir naviguer sur Internet et savoir utiliser les réseaux sociaux, savoir utiliser le logiciel Zoom

MODALITÉS D'ADMISSION A LA FORMATION ET DÉLAI D'ACCÈS

Devis personnalisé réalisé sous 48h puis entretien téléphonique avec notre équipe pédagogique
Les sessions en présentiel ou sur le logiciel zoom seront précisées sur la convention de formation.
Accès au contenu de la formation e-learning instantané à la signature de la convention de formation. La formation en e-learning sera accessible durant 6 mois à compter de l'inscription

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Formation hébergée sur la plateforme LMS Learnybox :
Vidéos enregistrées avec écran partagé et commentaires audio du formateur enregistrés
Vidéos avec support powerpoint et commentaires audio du formateur enregistrés
Fiches de synthèses en pdf
Exercices pratiques de mise en application dans les différents modules

En présentiel dans vos locaux ou par visio conférence :
Correction des exercices pratiques (travaux dirigés)
Exemples concrets partagés sur l'ensemble des modules
Suivi via Whatsapp

MODALITES DE SUIVI PEDAGOGIQUE ET D'EVALUATION

Evaluation des connaissances en entretien individuel au début de la formation
Quizz portant sur l'évaluation des acquis et ancrage des connaissances à chaque fin de module
Exercices pratiques corrigés par le formateur
Evaluation finale sous forme de QCM

INDICATEURS DE RESULTAT

Taux de satisfaction
Nombre de stagiaires ayant réalisé la formation
Taux d'abandon

BLOC DE COMPETENCES – EQUIVALENCE - PASSERELLES

Possibilité de valider un /ou des blocs de compétences :	Possibilité d'équivalence :	Possibilité de passerelles :
NON	NON	NON

SUITE DE PARCOURS ET DEBOUCHES

Suite de parcours :
Niveau 6 : Chargé de communication et webmarketing, Responsable de projet webmarketing et communication digitale, BUT - Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat, Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne,
Niveau 7 : Manager de la communication et du marketing digital, Directeur commercial marketing et stratégie digitale

Débouchés :
Auto-entrepreneur, Dirigeant de société ayant la capacité de gérer en direct le webmarketing, Community Manager

ACCESSSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les étudiants en situation de handicap compatible avec la formation peuvent bénéficier d'aménagements d'évaluation et/ou de formation.
Toutes les vidéos sont sous-titrées pour les personnes malentendantes

Pour plus de renseignements sur l'accès à la formation, contactez Monsieur Fabien KACZMAREK, Référent Handicap : contact@fkconsulting.fr / 06.82.32.45.91

CONTACT

Email : contact@fkconsulting.fr
Téléphone : 06.82.32.45.91